

2026 年 1 月 15 日
株式会社ロイヤルホテル

90 日チャレンジ!リーガチャリティウォークを実施しました

株式会社ロイヤルホテル（大阪市北区中之島、代表取締役社長 ^{うへだ} 植田 ^{ふみかず} 文一）は、創業 90 周年記念企画「リーガチャリティウォーク」を実施し、様々な社会貢献活動に取り組まれている団体へ寄付を実施しました。

ロイヤルホテルは、1935 年に大阪政財界の「賓客のための近代的ホテルを大阪に」という想いから誕生した「新大阪ホテル」（「リーガロイヤルホテル大阪の前身」）からその歴史が始まりました。1990 年以降は、国内外へホテル展開を拡大しました。以来、国賓をはじめ国内外のお客様をお迎えし、感動と満足を主軸としたホテル経営を行ってきました。

このたび、2025 年 1 月に迎えた創業 90 周年を記念して、従業員の健康意識向上と社会問題への意識啓発のため、社内公募による企画「90 日チャレンジ!リーガチャリティウォーク」を実施しました。コングラント株式会社によるチャリティウォークアプリ「minpo」を活用することで従業員がいつでも、どこでも参加でき、合計目標歩数を目指してウォーキングや日々の歩数増に励みました。達成した歩数に応じて、ロイヤルホテルより様々な社会問題に取り組む団体様へ寄付金を贈呈しました。このような社会貢献活動を通じて、当社のパーパス「人を、地域を、日本を、世界を、あたたかい心で満たしていこう。」の実現を目指してまいります。



本件に関する取材の問い合わせ先

株式会社ロイヤルホテル 経営企画部 ブランド戦略推進室
広報担当 ^{こうさか} 高坂 ^{じゆんこ} 順子、^{しみず} 清水 ^{まや} 麻耶、^{ほりた} 堀田 ^{ゆうと} 悠人
〒530-0005 大阪府大阪市北区中之島 5-3-68
TEL. 06-6441-1680（直通） FAX. 06-6441-1474

開催実績

第1回

実施期間：2025年3月17日～4月15日

達成歩数：27,929,462歩

参加人数：144名

寄付先：公益財団法人チャイルド・ケモ・サポート基金／認定NPO法人セカンドハーベスト・ジャパン

第2回

実施期間：2025年5月26日～6月24日

達成歩数：24,651,055歩

参加人数：108名

寄付先：公益社団法人ガールスカウト日本連盟／認定NPO法人キーパーソン21

第3回

実施期間：2025年10月1日～30日

達成歩数：29,466,560歩

参加人数：130名

寄付先：一般社団法人明日へのチカラ／公益財団法人ボーイスカウト日本連盟

寄付先団体

公益財団法人チャイルド・ケモ・サポート基金 <https://www.kemohouse.jp/>

重い病気をもつ子どもと家族のための滞在施設の運営、相談支援、自立支援事業、人材育成や啓発活動を通して病気があっても子どもらしく家族らしく生活ができる社会を目指して活動しています。



認定NPO法人セカンドハーベスト・ジャパン <https://2hj.org/>

様々な理由で活用されない余剰食品を食の支援を必要とする人々へ提供。誰もが必要な時に安心・安全な食品を受け取ることができるフードセーフティネットの構築を目指しています。



公益社団法人ガールスカウト日本連盟 <https://www.girlscout.or.jp/>

環境や防災・減災、自己肯定感向上、ジェンダー平等実現、STEAM 教育など、子どもたちの主体性を大切にしながら地域で活動を展開しています。人に役立つ行動を起こすことでリーダーシップを養い、可能性を伸ばします。



認定 NPO 法人キーパーソン 21 <https://www.keyperson21.org/>

「あなたの人生をわくわくさせる」をミッションに、子どもたちが自分を活かしていきいきと生きることができるようオリジナルのキャリア教育プログラムで原動力を引き出し、主体的に行動することを応援する団体です。



一般社団法人明日へのチカラ <https://asuchika.org/>

こどもが主体のあたらしい支援「ドコデモこども食堂」を運営する一般社団法人明日へのチカラ。「いつでも」「どこでも」「好きなメニューを」地域にある飲食店でこどもが選べる。貧困に直面するこどもたちにとって、この仕組みで地域との繋がりを育める、画期的な取り組みです。



公益財団法人ボーイスカウト日本連盟 <https://www.scout.or.jp/>

人と地球によりよい未来をつくる世界最大級の青少年教育運動です。自然体験や社会奉仕を通じ、持続可能な社会を担う人材を育成しています。



ロイヤルホテルについて

ロイヤルホテルは、1935 年に大阪政財界の「賓客のための近代的ホテルを大阪に」という思いから誕生した「新大阪ホテル」（「リーガロイヤルホテル大阪」の前身）からその歴史が始まりました。1990 年に国内外へホテル展開を拡大。以来、国賓をはじめ国内外のお客様をお迎えし、感動と満足を主軸としたホテルチェーン「リーガロイヤルホテルズ」を運営しています。2025 年には創業 90 周年を迎えました。

「人を、地域を、日本を、世界を、あたたかい心で満たしていこう。」というパーパスのもと、ホテル事業を通じて人と人との交流を支え、あたたかい心を人から人へ広げてゆくことで、企業価値の向上と持続可能な社会の実現に挑戦しています。